

Raport ewaluacyjny z wykonania założonych celów w projekcie „Turystyka – szansa na zatrudnienie”

Cele projektu

Głównym celem projektu było umożliwienie podniesienia do 30.06.2011 roku zdolności do zatrudnienia 192 mieszkańców województwa mazowieckiego (w tym co najmniej 115 kobiet).

Cele szczegółowe to:

- nabycie nowych kwalifikacji i umiejętności zawodowych w zawodzie kelner, kucharz, organizator turystyki, kierowca autokaru, pilot wycieczek przez 192 osoby, w tym przez minimum 115 kobiet, w sposób nie kolidujący z ich sytuacją życiową i materialną,
- zwiększenie umiejętności samodzielnego i aktywnego poszukiwania pracy przez uczestników, w tym 115 kobiet,
- wystąpienie pozytywnych zmian w obszarze cech osobistych u 192 osób, w tym 115 kobiet.

Produkty i wskaźniki produktu

Produkty projektu były badane przez Koordynatora ds. realizacji wsparcia na podstawie list obecności, dzienników zajęć.

Produkty i wskaźniki produktu

1. Udzielenie wsparcia 225 osobom, w tym minimum 115 kobietom,
2. Zrealizowanie po 3 edycji w zawodach kelner, kucharz, organizator turystyki, kierowca autokaru, pilot wycieczek,
3. Realizacja 120 godz. grupowego wsparcia psychologicznego,
4. Realizacja 240 godz. grupowego i 450 godz. indywidualnego wsparcia doradcy zawodowego,
5. Opracowanie w ramach doradztwa zawodowego IPD dla 225 osób, w tym 115 kobiet.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Produkty i wskaźniki produktu		Założenia ilościowe	GRUPY SZKOLENIOWE												Wykonanie ilościowe	Wynik %	Spełnione / nie spełnione	
			KU 1	KU 2	KU 3	KE 1	KE 2	KE 3	PJ 1	PJ 2	PJ 3	OT 1	OT 2	OT 3				PW 1, PW 2 i PW 3
Udzielenie wsparcia	ilość osób	225	15	14	15	15	15	15	15	15	15	16	15	15	46	226	100,4	spełnione
	w tym minimum dla ilości kobiet	115	13	12	13	14	14	14	3	2	1	11	10	9	32	148	128,7	spełnione
Grupowe wsparcie psychologiczne	ilość godzin	120	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	24	120	100,0	spełnione
Grupowe wsparcie doradcy zawodowego	ilość godzin	240	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	48	240	100,0	spełnione
Indywidualne wsparcie doradcy zawodowego	ilość godzin	450	30	28	30	30	30	30	30	30	30	32	30	30	92	452	100,4	spełnione
Opracowanie IPD	ilość osób	225	15	14	15	15	15	15	15	15	15	16	15	15	46	226	100,4	spełnione
	w tym minimum dla ilości kobiet	115	13	12	13	14	14	14	3	2	1	11	10	8	32	147	127,8	spełnione


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

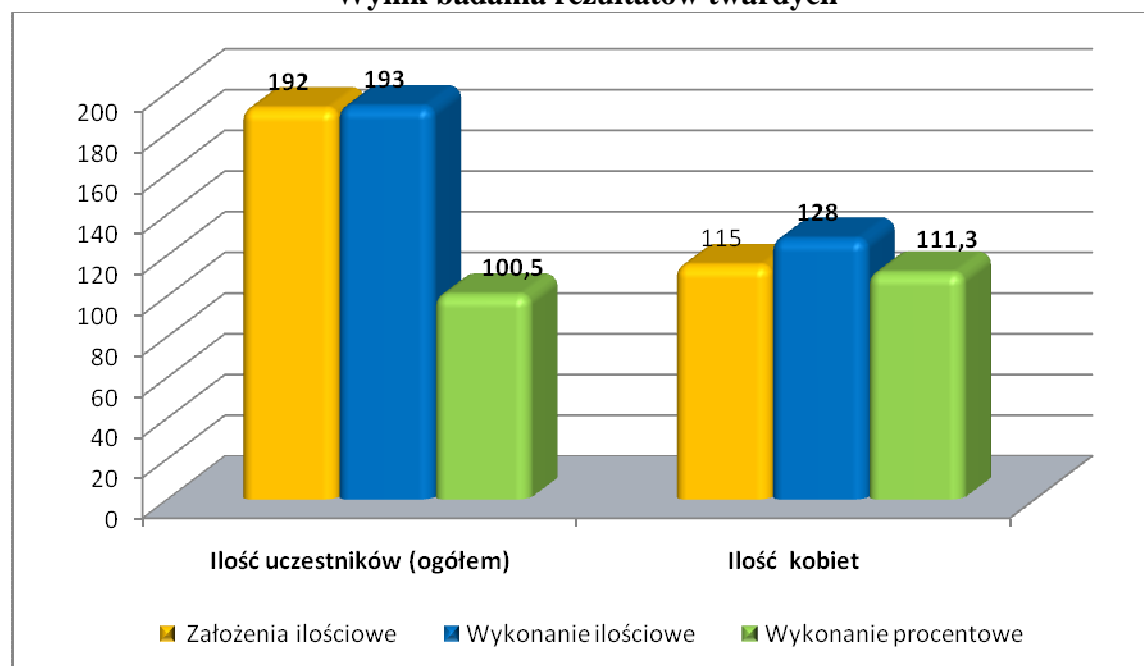
Rezultaty twarde i wskaźniki rezultatu

Rezultaty twarde były badane przez Koordynatora ds. realizacji wsparcia na podstawie kart egzaminacyjnych, liczby uzyskanych przez BO dyplomów i innych dokumentów potwierdzających nabycie kwalifikacji.

Rezultaty twarde i wskaźniki rezultatu:

1. Ukończenie szkolenia i uzyskanie nowych kwalifikacji zawodowych przez 192 osoby, w tym 115 kobiet, potwierdzone odpowiednimi dokumentami

Wynik badania rezultatów twardych



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
 serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Rezultaty miękkie i wskaźniki rezultatu, osiągnięte w równym stopniu zarówno u kobiet i mężczyzn.

Badanie rezultatów miękkich odbyło się za pomocą ankiet monitorujących, które każdy z uczestników wypełnił 2 krotnie: na początku i na końcu udziału w projekcie. Badanie zostało przeprowadzone przez specjalistę ds. realizacji wsparcia.

Rezultaty miękkie i wskaźniki rezultatu:

1. Nabycie nowych umiejętności w zakresie podjęcia pracy w zawodach pozarolniczych przez 85% uczestników,
2. Zmiana kwalifikacji zawodowych przez min. 85% uczestników,
3. Zwiększenie motywacji (do znalezienia i wykonywania pracy, dalszego rozwoju zawodowego) u 85% uczestników,
4. Zwiększenie wiary we własne możliwości u 85% uczestników,
5. Wzrost pewności siebie u 85% uczestników,
6. Poprawa samooceny u min. 85% uczestników.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

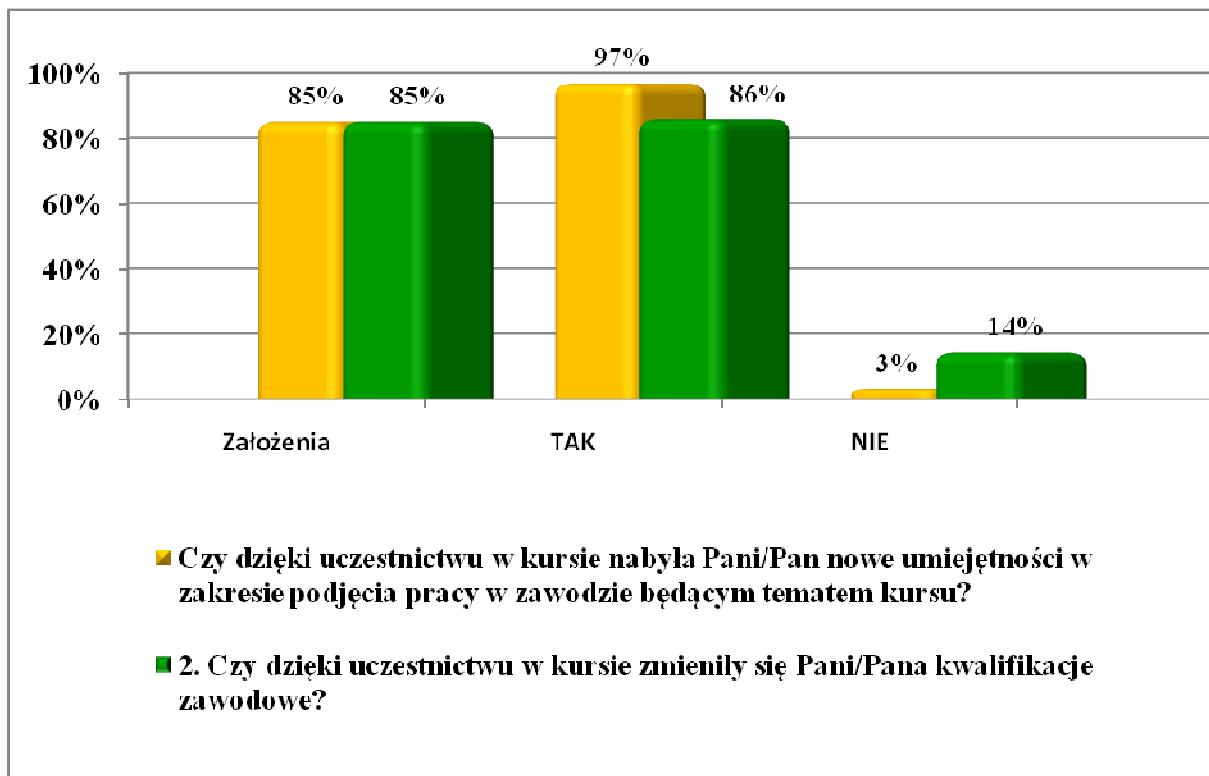


UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wynik badania rezultatów miękkich na podstawie wskaźników nr 1 i 2



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

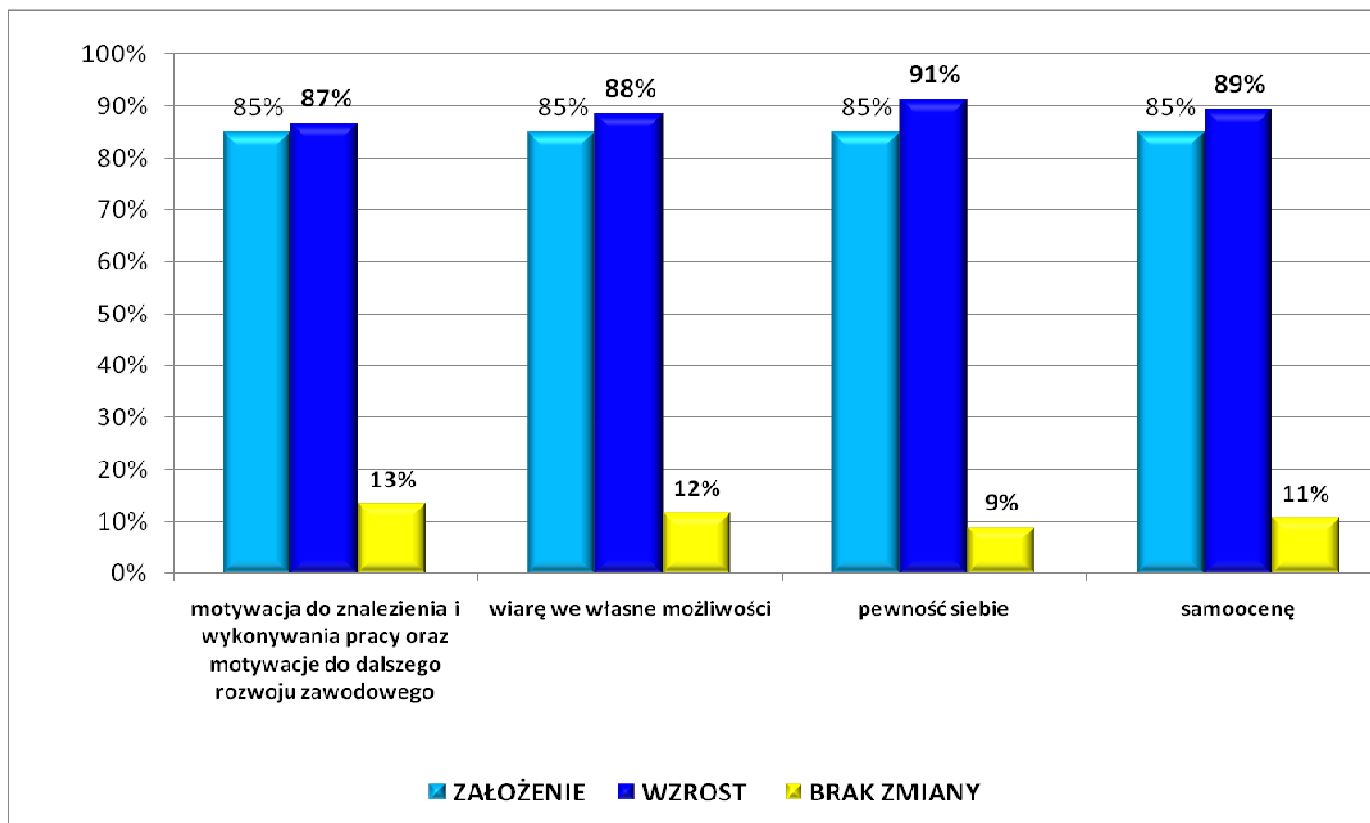
Mazowsze.
 serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wynik badania rezultatów miękkich na podstawie wskaźników nr 3, 4, 5 i 6



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

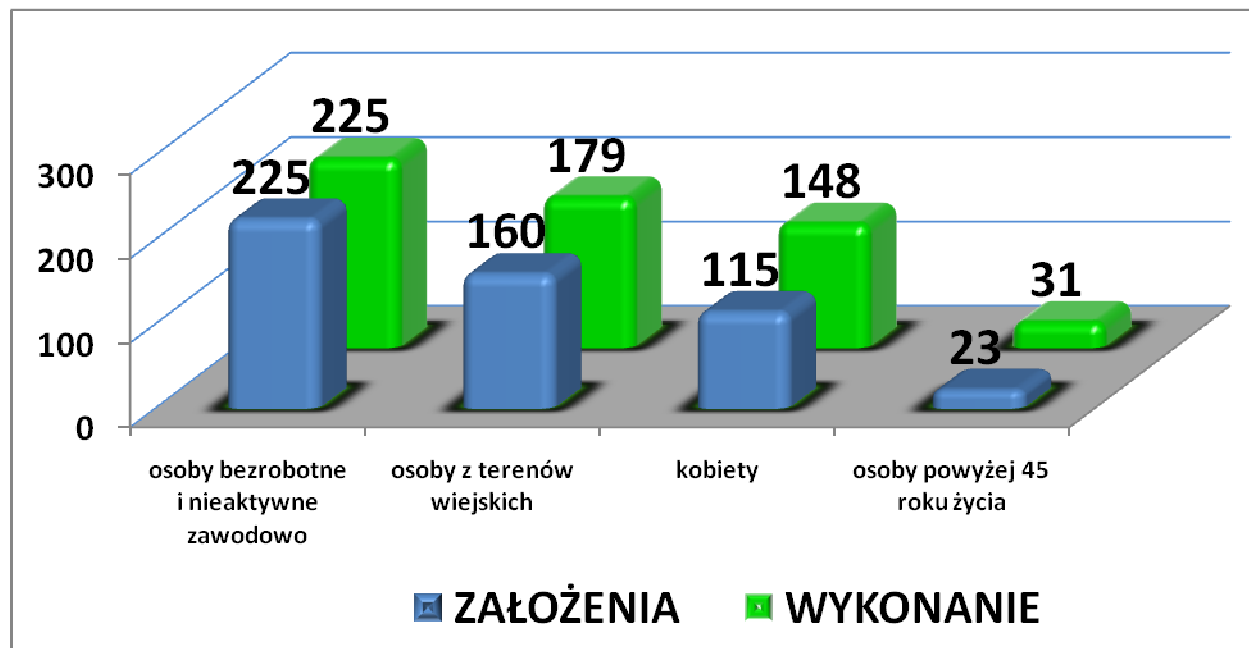
Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

BADANIE WEWNĘTRZNE (DODATKOWE) GRUP SZKOLENIOWYCH CHARAKTERYSTYKA UCZESTNIKÓW PROJEKTU



Komentarz:

1. blisko 65% uczestników projektu stanowiły kobiety
2. blisko 80% uczestników projektu pochodziło z obszarów wiejskich województwa mazowieckiego

Założenia projektowe znacząco wpłynęły na przebieg i wynik rekrutacji. W rezultacie w szkoleniach uczestniczyła znaczna ilość kobiet zamieszkujących tereny wiejskie dotknięte znacznym bezrobociem.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

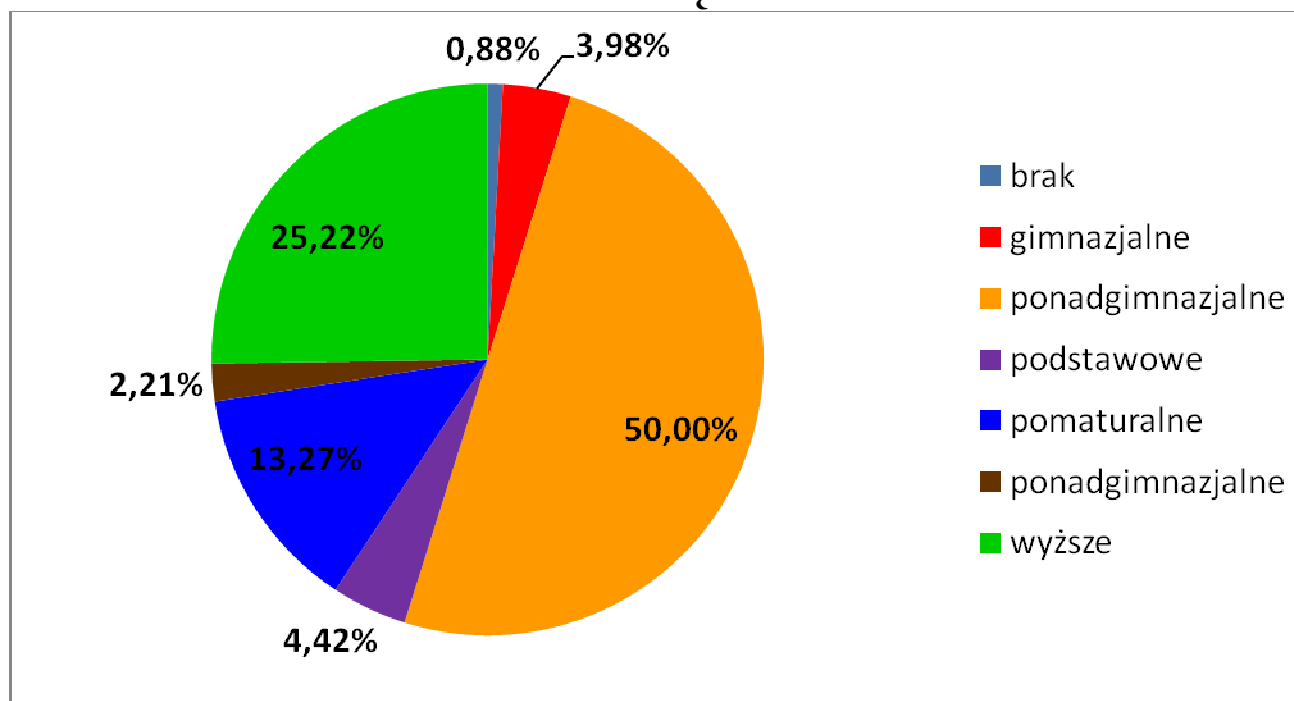
Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

WYKSZTAŁCENIE OSÓB BIORĄCYCH UDZIAŁ W KURSACH



Komentarz:

1. 50% uczestników projektu stanowiły osoby z wykształceniem ponadgimnazjalnym
2. ponad 25% uczestników stanowiły osoby z wykształceniem wyższym

Osoby kształcące się lub kończące edukację są bardziej zainteresowane rozwojem osobistym i są aktywniejsze w kwestii uczestnictwa w szkoleniach podnoszących kwalifikacje zawodowe.



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

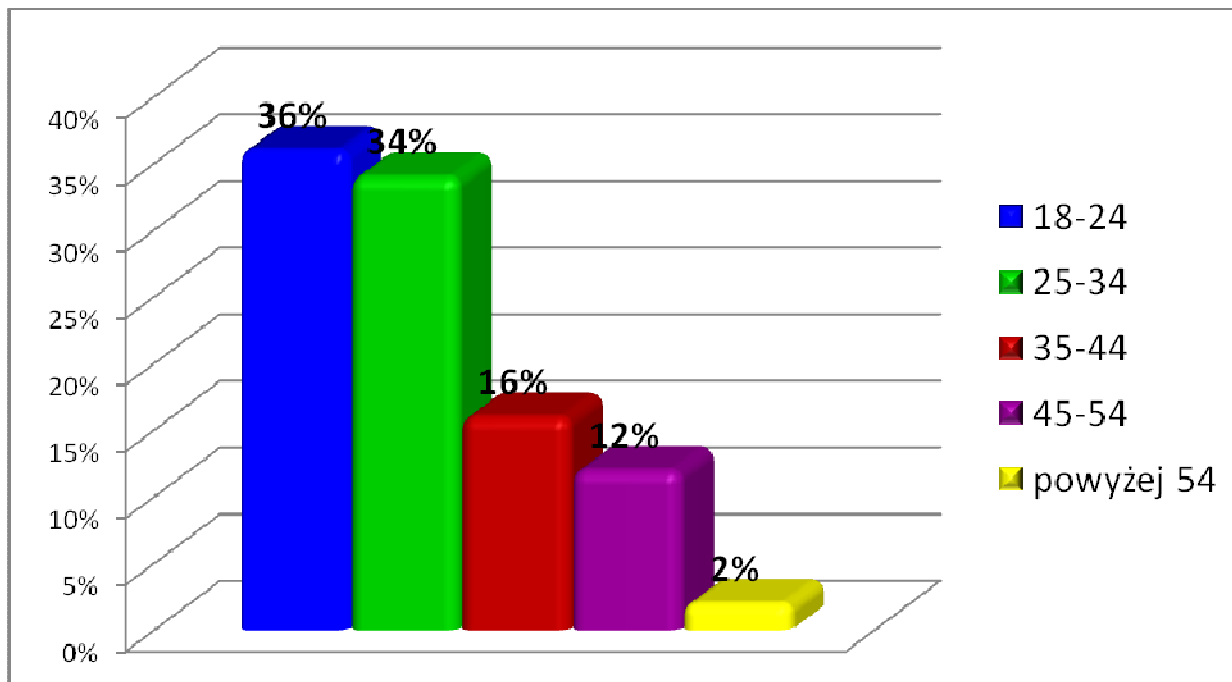
Mazowsze.
 serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

WIEK UCZESTNIKÓW PROJEKTU PODZIAŁ %



Komentarz:

1. 70% uczestników projektu stanowiły osoby do 35 roku życia
2. blisko 30% uczestników projektu stanowiły osoby powyżej 35 roku życia

Zdecydowana większość (2/3) uczestników stanowiły osoby wchodzące na rynek pracy lub będące na tym rynku nie więcej niż 20 lat. Biorąc pod uwagę duży odsetek osób z wykształceniem wyższym to osoby takie mogły przebywać na rynku pracy nie więcej niż 10 lat. Determinacja osób do 35 roku życia poszukujących nowych kompetencji i nowego zawodu jest wyraźnie zaznaczona w projekcie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

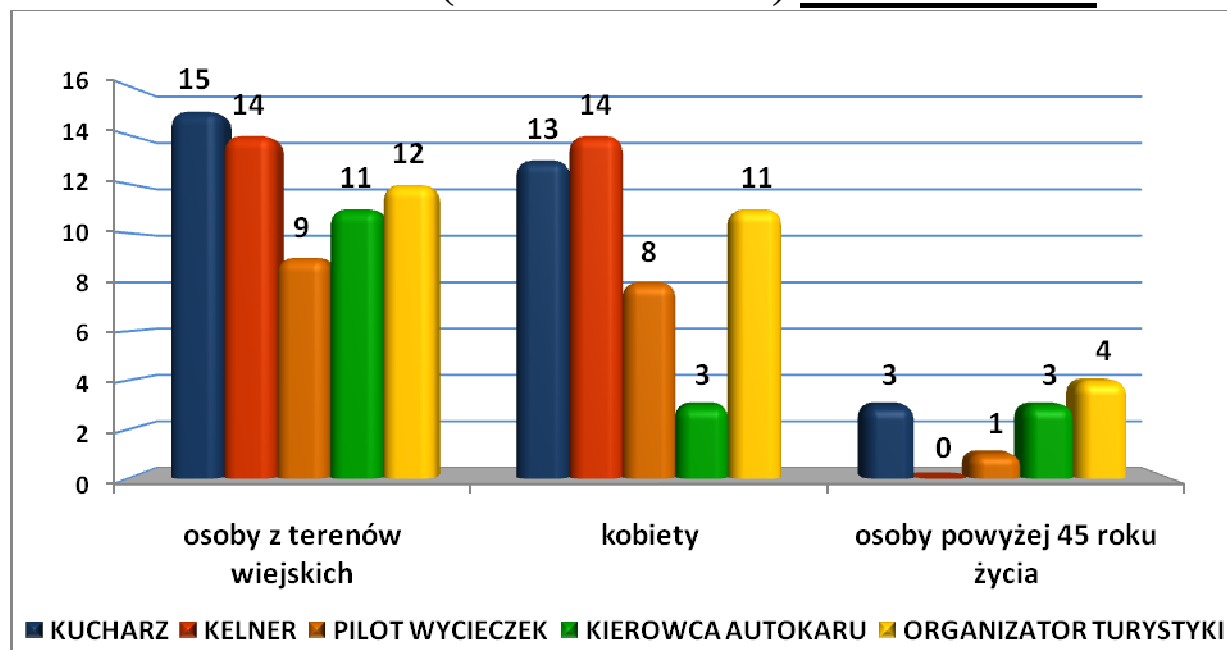
Mazowsze.
serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

CHARAKTERYSTYKA UCZESTNIKÓW PROJEKTU Z REGIONU (REKRUTACJI) PŁOCKIEGO



Komentarz:

1. Zdecydowaną większość uczestników kursu na kucharza i kelnera stanowiły kobiety z terenów wiejskich.
2. 2/3 uczestników kursu na pilota wycieczek, kierowcę autokaru i organizatora turystyki stanowiły osoby z terenów wiejskich, 1/3 osób pochodziła z terenów miejskich do 25 tys. mieszkańców
3. Wśród 15 osób zainteresowanych zdobyciem kwalifikacji na kierowcę autokaru były 3 panie.
4. Wśród osób po 45 roku życia większym powodzeniem cieszyły się kursy na kierowcę autokaru, kucharza i organizatora turystyki.



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

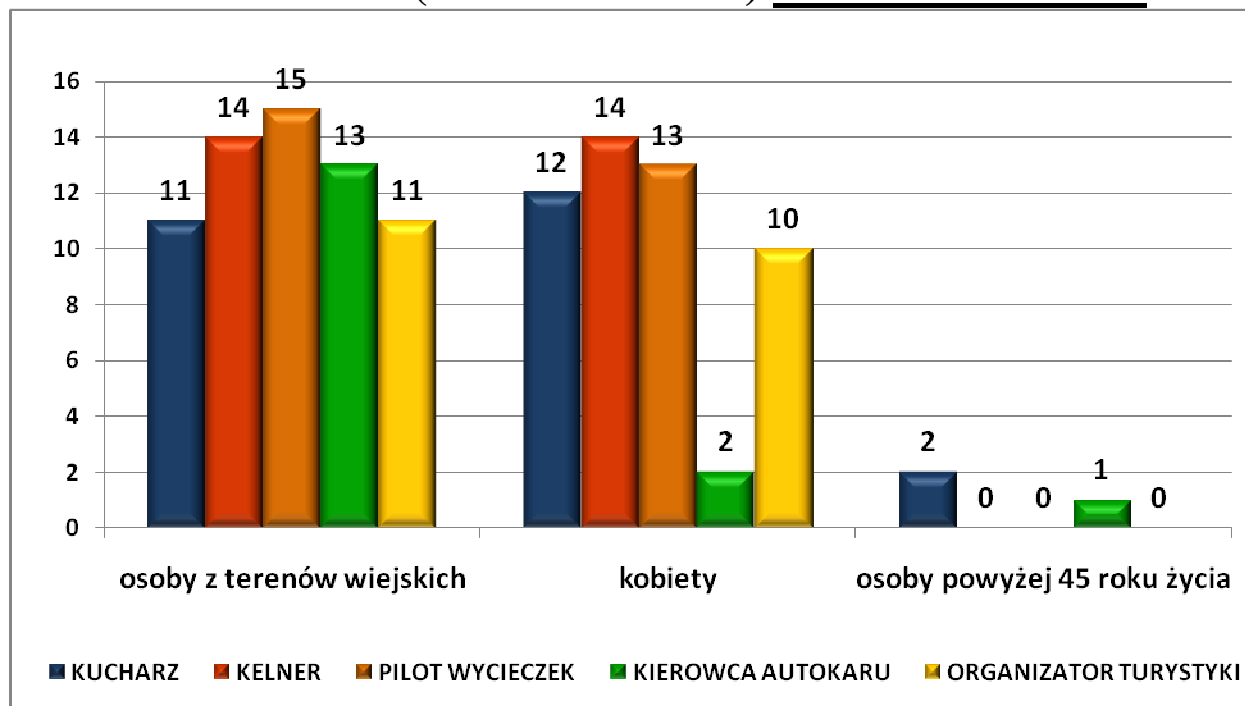
Mazowsze.
 serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

CHARAKTERYSTYKA UCZESTNIKÓW PROJEKTU Z REGIONU (REKRUTACJI) SIEDLECKIEGO



- 100% uczestników kursu na pilota wycieczek pochodziło z terenów wiejskich, a wśród nich 80% stanowiły panie.
- Osoby po 45 roku życia w zasadzie nie były zainteresowane uczestnictwem w szkoleniach.
- Wśród pań największym powodzeniem cieszyły się kursy na kelnerkę, kucharkę i pilota wycieczek.



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

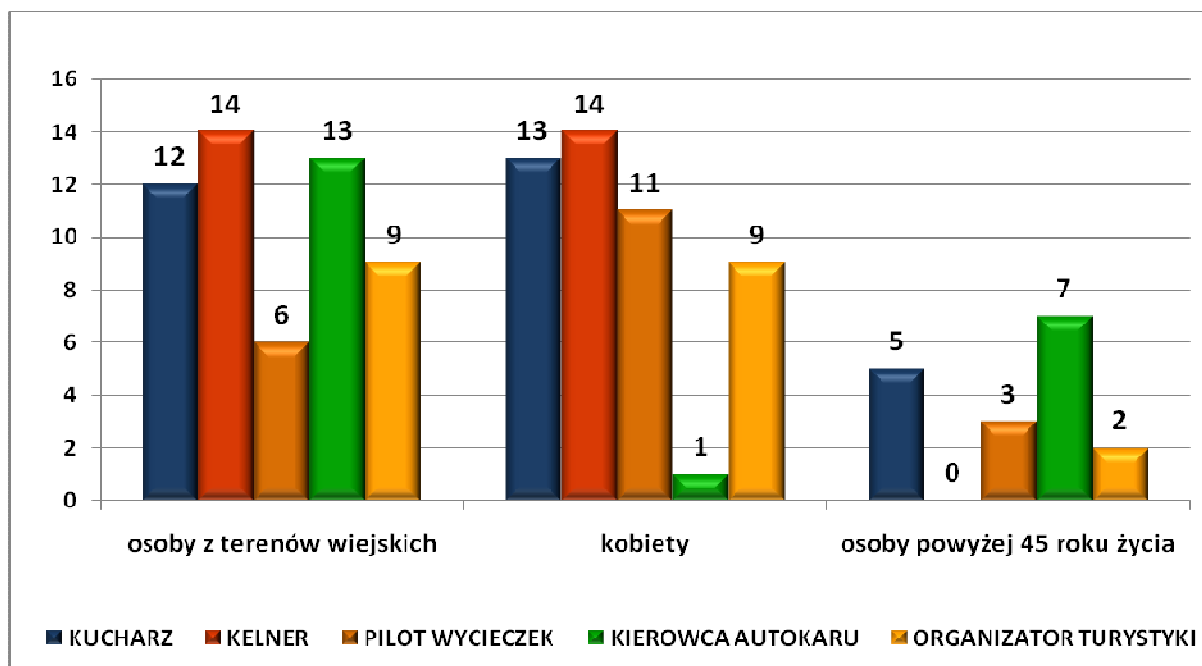
Mazowsze.
 serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

CHARAKTERYSTYKA UCZESTNIKÓW PROJEKTU Z REGIONU (REKRUTACJI) RADOMSKIEGO



1. Blisko 50% uczestników kursu na kierowcę autokaru stanowili panowie po 45 roku życia pochodzący z terenów wiejskich dotkniętych znacznym bezrobociem.
2. Region rekrutacji „radomski” charakteryzował się dość znaczną aktywnością osób po 45 roku życia w poszukiwaniu nowych kompetencji
3. Jedynie 1/3 uczestników szkoleń na pilota wycieczek pochodziła z terenów wiejskich. Pozostałe 2/3 uczestników stanowiły osoby z terenów miejskich do 25 tys. mieszkańców.



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Mazowsze.
 serce Polski

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Turystyka – szansa na zatrudnienie” współfinansowany jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego